

SIMA AUMENTA EL ESPACIO DE SU EDICIÓN DE PRIMAVERA

Una semana es lo que ha necesitado *SIMA Primavera*, que se celebrará en **Ifema** del 11 al 13 de marzo, para agotar el espacio previsto. El uno de febrero arrancó la comercialización y se ha creado una lista de espera con un número suficiente de peticiones de metros<sup>2</sup> como para incrementar en un 25% la superficie de exposición. “Tener que ampliar el espacio de la Feria es síntoma de que el sector sigue estando activo, que confía en un público comprador que responde y que confía plenamente en SIMA como un canal de venta eficiente para su producto”, afirma **Eloy Bohúa**, director general de **Planner Reed**, empresa organizadora de *SIMA*

*Primavera*. En 2010 las diferentes ediciones de *SIMA* acogieron a más de 350 expositores nacionales y extranjeros, y cerca de 100.000 visitantes. Para **Eloy Bohúa**, “el objetivo principal de esta nueva Feria tiene que ser refrendar el éxito de las ediciones *SIMA* del pasado año”. Para conseguirlo es necesario adaptarse a las necesidades de los expositores. “Lo que las empresas necesitan en estos momentos son herramientas comerciales de probada eficacia y que garanticen resultados tangibles. Y está claro, por sus cifras de comercialización, que *SIMA Primavera* cumple sobradamente estos dos requisitos”, concluye.

MADRID NETWORK APUESTA POR AMÉRICA LATINA

**Madrid Network** ha suscrito un acuerdo de colaboración con la **Corporación Interamericana para el Financiamiento de Infraestructuras (CIFI)** con el objetivo de canalizar y promover proyectos de inversión de empresas españolas en infraestructuras en América Latina y Caribe. **Madrid Network** asesorará en posibles proyectos empresariales e incluso participará en ofertas concretas que pueda presentar ante cualquier tipo de institución y empresa, tanto pública como privada. Por su parte, **CIFI** participará en el asesoramiento y apoyo económico-financiero de los proyectos. En la actualidad la entidad dispone de 150 millones de dólares para financiar proyectos de infraestructuras y se encuentra en conversaciones con grupos españoles interesados en invertir en proyectos en Brasil, Chile, Colombia y Panamá.

FERGO AISA Y URBAS REALIZAN AMPLIACIONES DE CAPITAL

**Fergo Aisa** ha ampliado capital por 167 millones de euros, en vez de los 390 previstos en la junta de accionistas de diciembre. La ampliación no se cubrió en su totalidad porque determinados créditos y activos finalmente no fueron aportados, según informó la compañía inmobiliaria a la **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)**. En su comunicación al regulador, **Fergo Aisa** detalló que del total de 167 millones conseguidos, 41,4 corresponden a capitalizaciones de deudas con acreedores, otros 74 millones a aportaciones de participaciones financieras en sociedades, y los 51,6 millones restantes a aportaciones de activos. Por otro lado, los acreedores de **Urbas Guadahermosa** han acordado suscribir una ampliación de capital por 15 millones de euros mediante la compensación de sus créditos. La compañía que preside **Juan Antonio Ibáñez** ha ejecutado ya una ampliación por 11,92 millones para compensar los créditos de una parte de sus acreedores, mientras con el resto ha suscrito acuerdos para capitalizar sus deudas en próximos aumentos de capital.

RENTA CORPORACIÓN REDUCE SUS PÉRDIDAS A LA MITAD

**Renta Corporación** ha cerrado el ejercicio 2010 con un resultado neto negativo de 27,9 millones de euros. Esto implica que ha reducido prácticamente a la mitad las pérdidas registradas en 2009, que alcanzaron 54,5 millones de euros. La deuda neta de la compañía se situó en 297,5 millones de euros a finales de 2010 frente a los 277,6 millones de euros del año anterior. Esta diferencia se explica “por la disminución de la tesorería, la capitalización de intereses y la desactivación de los gastos de refinanciación”. Uno de los indicadores más positivos es el aumento de las ventas en el negocio ordinario. En total, **Renta Corporación** alcanzó en el pasado ejercicio unas ventas de 58,2 millones de euros. De estos, 29,9 millones proceden del negocio ordinario, frente a los cinco millones de 2009. La empresa asegura que la cifra de ventas global “no es comparable con el ejercicio anterior, que incluye las ventas realizadas a las entidades financieras dentro del proceso de refinanciación, por un importe de 287,8 millones de euros”.

▶ **ALIANZA. Eurostate**, empresa dedicada a la gestión de inversión y promoción inmobiliaria, ha firmado una alianza estratégica con **Box Associates**. La empresa cuenta con sede en Londres y está especializada en *monitoring* y gestión de fondos, *management* y *quantity surveying* de proyectos de inversión en el mercado exclusivo. “Esta alianza permite intercambiar clientes, compartir conocimientos, metodologías y ofrecer el mejor servicio a los clientes”, confirma **Steven Zijl**, fundador y director de **Eurostate**. Tras el acuerdo, ambas empresas colaborarán para responder a las necesidades de sus clientes tanto en Inglaterra y España, como Francia, Bélgica y Holanda. **David Ledger**, socio director de **Box**, añade que han identificado “una demanda latente de proyectos exclusivos por parte de inversores internacionales. Por lo tanto, con esta alianza se pueden cubrir los servicios en el sur de Europa a través de la colaboración con **Eurostate**”. Por otro lado, **Eurostate** está negociando con diversos grupos internacionales su entrada en el mercado inmobiliario londinense. Uno de los primeros proyectos de **Box-Eurostate** ha sido la realización de un estudio de mercado y viabilidad de un proyecto de ampliación de un puerto recreativo público en Marbella, con un presupuesto inicial de aproximadamente 100 millones de euros. El fondo interesado en la inversión, promoción y explotación de este nuevo puerto es un grupo inversor de Kazajistán.



▶ **LUIS LEIRADO** ha dejado **Tinsa**. **Leirado** ocupaba el puesto de director general de participadas y de relaciones institucionales en la compañía y era vicepresidente del consejo de administración. El que fuera director general de la compañía había adoptado estos nuevos cargos tras la incorporación de **Advent Internacional** como accionista mayoritario en noviembre de 2010. La salida de la compañía también ha conllevado que **Leirado** tenga que abandonar la presidencia de **ATASA**, asociación que reúne a las principales compañías del sector de la tasación.

UN COMPLEJO COMERCIAL DE 100.000 METROS<sup>2</sup> EN MADRID

**Chelverton** continúa las obras de urbanización del proyecto comercial *Camino Real*. Está situado en la localidad de San Fernando de Henares y ocupa una superficie de 50 hectáreas. En el conjunto, se prevé invertir en torno a 39 millones de euros en infraestructuras y 140 millones en edificación comercial. Con una superficie bruta alquilable (SBA) total de 100.000 metros<sup>2</sup> y 5.000 plazas de aparcamiento, *Camino Real* estará integrado por un parque de medianas y otros formatos comerciales. Actualmente, **Chelverton** está promoviendo la primera fase del proyecto que prevé abrir sus puertas al público en otoño de 2012. Se trata del parque de medianas que dispondrá de 25.000 metros<sup>2</sup> de superficie comercial, de los cuales el 70% ya está comprometido.

MARINEDA CITY ABRE SUS PUERTAS EN ABRIL

*Marineda City* abrirá al próximo 14 de abril. Promovido por **Invest Cos**, el complejo ha requerido una inversión de 450 millones de euros. Incluye un *Corte Inglés* y un *Hipercon*. Además, acogerá el primer **Ikea** de Galicia, un centro comercial con primeras marcas nacionales e internacionales, un hotel y un edificio de oficinas. En total, *Marineda City* tiene una superficie construida de 500.000 metros<sup>2</sup> y actualmente tiene comercializado más del 85% de sus 197.000 metros<sup>2</sup> de superficie bruta alquilable. El complejo tiene prevista una afluencia anual de 15 millones de visitantes.

COPERFIL ENTRA EN CONCURSO

**Coperfil** ha sido declarada en concurso de acreedores por auto del Juzgado de lo Mercantil número cinco de Barcelona. **Coperfil** ha reconocido deudas a sus proveedores de más de 80 millones de euros y el pasivo total de la compañía asciende a 265 millones. La empresa llevaba meses sin poder atender sus obligaciones de pago, por lo que varios acreedores interpusieron demandas de concurso necesario de acreedores. La declaración implica la paralización de los pagos, que los acreedores deberán reclamar antes de que transcurra el plazo legal de un mes.