

Economía/Empresas.- El grupo Stein invierte 32 millones en su segundo hotel de lujo en Barcelona, que abrirá en 2005

Europa Press Economía Finanzas

Actualizado: jueves, 19 febrero 2004 17:52

@epeconomia



✉ Newsletter

La compañía ahonda en su estrategia de diversificación y crea dos asociaciones de promoción y comercialización hotelera

MADRID, 19 Feb. (EUROPA PRESS) -

El grupo estadounidense Stein ha realizado una inversión de 32 millones de euros en la construcción del Gran Hotel Miramar, que en la primavera de 2005 se convertirá en el segundo establecimiento de cinco estrellas gran lujo con que la compañía contará en Barcelona, informó hoy el presidente del grupo, David Stein.

El nuevo establecimiento, que contará con 77 habitaciones, tres restaurantes, servicios spa y centro de negocios, estará ubicado en los antiguos estudios barceloneses de Radio Televisión Española, en Montjuïc, y ha sido proyectado por el arquitecto catalán Óscar Tusquets.

David Stein anunció que la compañía, que tiene ya operativos seis hoteles de lujo en Europa, dos de ellos en España –el Gran Hotel Son Net, en Mallorca, y el Gran Hotel La Florida, en Barcelona–, ha diseñado un plan de expansión que contempla alcanzar los 25 establecimientos en cinco años, sin precisar la inversión prevista para ejecutar el proyecto.

El plan de expansión prevé elevar hasta cinco el número de hoteles en España, que se concretarían en la apertura de un tercer establecimiento en Barcelona y de "dos o tres" en Madrid. David Stein subrayó la "dificultad adicional" que encuentra el grupo para crecer en el mercado español, debido fundamentalmente a que hasta ahora "no existía la tradición de pequeños hoteles de lujo" y a que "en España la compañía construye los hoteles, y en otros países adquiere el edificio", con el consiguiente incremento de la inversión necesaria.

DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

El grupo Stein, hasta ahora especializado en la construcción de hoteles y restaurantes –a través de la marca The Stein Group– y en la gestión hotelera –mediante su filial Stein Management–, lanzará el próximo 25 de marzo dos asociaciones de promoción y comercialización hotelera, Lifestyle Hotels & Resorts y Luxury Lifestyle Hotels & Resorts.

Ambas asociaciones –que contarán con una página web de ventas, una central de reservas ubicada en Barcelona y una guía de hoteles como principales herramientas– exigirán para la inclusión de un hotel determinados requisitos de servicio y calidad, si bien Luxury Lifestyle Hotels & Resorts establecerá mayores estándares de calidad en todos los servicios ofrecidos por el establecimiento.

Por otro lado, el grupo anunció la inclusión del Gran Hotel La Florida, inaugurado el pasado mes de abril en el Tibidabo barcelonés, en The Leading Small Hotels of the World, organización que representa a los 400 mejores hoteles de lujo del mundo.