



Publicado en el diario, "Expansión", 27 de enero de 2016

Barcelona juega un papel fundamental como ciudad universitaria en Europa

Residencias Universitarias

La actual moratoria de alojamiento turístico en Barcelona está afectando a una treintena de proyectos hoteleros, incluyendo, además, proyectos de residencia universitaria. Paradójicamente, esta compulsiva medida para reordenar el sector turístico puede convertirse en una auténtica amenaza para mantener la calidad de la enseñanza en educación superior y en el número de nuevas matrículas universitarias.

Igual que en muchas otras ciudades universitarias, la educación superior sigue siendo esencial para transmitir conocimiento y creación de empleo. Sin embargo, la dinámica demográfica reducirá drásticamente la población adolescente en las próximas décadas, lo cual estimula a muchas universidades europeas a aumentar su visibilidad y captar talento internacional para reparar esta desaceleración. Por ejemplo, en el marco del sistema universitario de Catalunya el proyecto UB Horitzó 2020 tiene como objetivo convertir la Universidad de Barcelona en una de las instituciones más reconocidas a nivel mundial.

Por otro lado, la OCDE estima que en los próximos 10 años se duplique la movilidad entre estudiantes hasta 5 millones a nivel global. Universidad y ciudad se benefician de esta movilidad. Según la consultora *Student Marketing*, por cada 1.000 estudiantes internacionales, se crean 290 puestos de trabajo y provocan un impacto económico de 10 millones de euros anuales. En este contexto, si Barcelona lograra duplicar los 26.000 estudiantes internacionales actuales, significaría que en 2025 dejarían anualmente unos 500 millones de euros en la ciudad y se crearían 7.500 puestos de trabajo adicionales.

Sin embargo, el estudiante internacional acabará eligiendo la ciudad con mejores opciones en educación y, en segundo lugar, alojamiento adecuado. Según datos presentados durante el congreso anual *Student Housing & Internationalization of Education* celebrado el pasado mes de noviembre en Ámsterdam, la universidad, la administración y la empresa privada reconocieron que la presencia de la residencia universitaria moderna, segura y profesionalmente gestionada se ha convertido en un factor decisivo con el fin de atraer y retener talento nuevo. De esta manera resulta indispensable incentivar la colaboración público-privada. Frenar la implicación privada en el desarrollo de nuevos proyectos residenciales va en contra de las nuevas tendencias internacionales en educación superior y del enriquecimiento socioeconómico de la ciudad.

Steven Zijl
Director general de Eurostate



Published in financial paper, "Expansión", 27th January 2016

Barcelona lacks student residences to cover the demand

Student Accommodation

The current moratorium on tourist accommodation in Barcelona is affecting around thirty hotel projects, also including several student housing development projects. Paradoxically, this compulsive measure to reorganize the tourism sector can become a real threat to maintaining the quality of teaching in higher education and the number of new university enrollments.

As in many other university cities, higher education remains essential for transmitting knowledge and creating of jobs. However, demographic dynamics will drastically reduce the adolescent population in the coming decades, which encourages many European universities to increase their visibility and attract international talent to repair this slowdown. For example, within the framework of the university system of Catalonia, the project so called 'UB Horitzó 2020' aims to convert the University of Barcelona into one of the most recognized institutions for higher education worldwide.

On the other hand, the OECD estimates that mobility among students will double to 5 million globally in the next 10 years. University and city benefit from this mobility. According to the consulting firm *Student Marketing*, for every 1,000 international students, 290 jobs are created and cause an economic impact of 10 million euros annually. In this context, if Barcelona would manage to double the current 26,000 international students, it would mean that in 2025 they would leave around 500 million euros annually in the city and 7,500 additional jobs would be created.

However, the international student will end up choosing the city with the best options in education and, secondly, suitable accommodation. According to data presented during the annual *Student Housing & Internationalization of Education* conference held last November in Amsterdam, the university, the administration, and private companies recognized that the presence of the modern, safe and professionally managed housing has become a decisive factor in order to attract and retain new talent. In this way, it is essential to encourage public-private collaboration. Suspend private involvement in the development of new residential projects goes directly against new international trends in higher education and the socioeconomic enrichment of the city.

Steven Zijl
Managing Director Eurostate

CATALUNYA



OPINIÓN

Steven Zijl

Residencias universitarias

La actual moratoria de alojamiento turístico en Barcelona está afectando a una treintena de proyectos hoteleros, incluyendo, además, proyectos de residencia universitaria. Paradójicamente, esta compulsiva medida para reordenar el sector turístico puede convertirse en una auténtica amenaza para mantener la calidad de la enseñanza en educación superior y en el número de nuevas matrículas universitarias.

Igual que en muchas otras ciudades universitarias, la educación superior sigue siendo esencial para transmitir conocimiento y creación de empleo. Sin embargo, la dinámica demográfica reducirá drásticamente la población adolescente en las próximas décadas, lo cual estimula a muchas universidades europeas a aumentar su visibilidad y captar talento internacional para reparar esta desaceleración. Por ejemplo, en el marco del sistema universitario de Catalunya el proyecto UB Horitzó 2020 tiene como objetivo convertir la Universidad de Barcelona en una de las instituciones más reconocidas a nivel mundial.

Por otro lado, la OCDE estima que en los próximos 10 años se duplique la movilidad entre estudiantes hasta 5 millones a nivel global. Universidad y ciudad se benefician de esta movilidad. Según la consultora *Student Marketing*, por cada 1.000 estudiantes internacionales, se crean 290 puestos de trabajo y provocan un impacto económico de 10 millones de euros anuales. En este contexto, si Barcelona lograra duplicar los 26.000 estudiantes internacionales actuales, significaría que en 2025 dejarían anualmente unos 500 millones de euros en la ciudad y se crearían 7.500 puestos de trabajo adicionales.

Sin embargo, el estudiante internacional acabará eligiendo la ciudad con mejores opciones en educación y, en segundo lugar, alojamiento adecuado. Según datos presentados durante el congreso anual *Student Housing & Internationalization of Education* celebrado el pasado mes de noviembre en Ámsterdam, la universidad, la administración y la empresa privada reconocieron que la presencia de la residencia universitaria moderna, segura y profesionalmente gestionada, se ha convertido en un factor decisivo con el fin de atraer y retener talento nuevo.

De esta manera resulta indispensable incentivar la colaboración público-privada. Frenar la implicación privada en el desarrollo de nuevos proyectos residenciales va en contra de las nuevas tendencias internacionales en educación superior y del enriquecimiento socioeconómico de la ciudad.

Director general de Eurostate

CON ÉNFASIS



EL LIDERAZGO DE TOMÁS MUNIESA

El vicepresidente y consejero delegado de VidaCaixa ha logrado convertir al grupo asegurador en el líder del sector, por delante del histórico número uno, Mapfre. Tras crecer un 30%, VidaCaixa ha cerrado 2015 con un volumen de primas de 7.189 millones, con una cuota de mercado del 12,65%.

COYUNTURA

Una losa para el nuevo conseller de Salut

Un total de 2.076 millones de euros. Es la cifra que, según el Ministerio de Hacienda, en materia sanitaria adeudaba en noviembre Catalunya, que vuelve a ser la autonomía más endeudada en este ámbito. Así lo establece el último informe mensual publicado por Hacienda, hecho público ayer. A continuación, se sitúan Andalucía (1.228 millones), Madrid (849 millones) y

Murcia (545 millones), mientras que las comunidades con menos deuda son Navarra (23 millones) y La Rioja (35 millones). Esta es la situación que hereda el nuevo conseller de Salut, el independiente Toni Comín, que también deberá afrontar el pago de las facturas con el sector, supeditados a las aportaciones que hace el Estado a través del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA).

DEUDA SANITARIA DE LAS CCAA EN NOVIEMBRE

En millones de euros			
Total	8.778	Castilla y León	326
Catalunya	2.076	Castilla-La Mancha	236
Comunidad Valenciana	1.622	Baleares	229
Andalucía	1.228	Canarias	120
Madrid	849	Asturias	105
Murcia	545	Cantabria	90
Galicia	428	País Vasco	87
Aragón	417	La Rioja	35
Extremadura	365	Navarra	23

Fuente: Ministerio de Hacienda

LA FOTO



Elena Ramón.

PRIMERA REUNIÓN INSTITUCIONAL ENTRE PUIGDEMONT Y FORCADELL

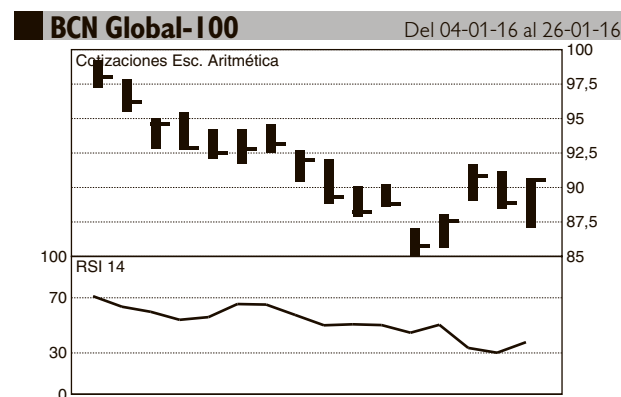
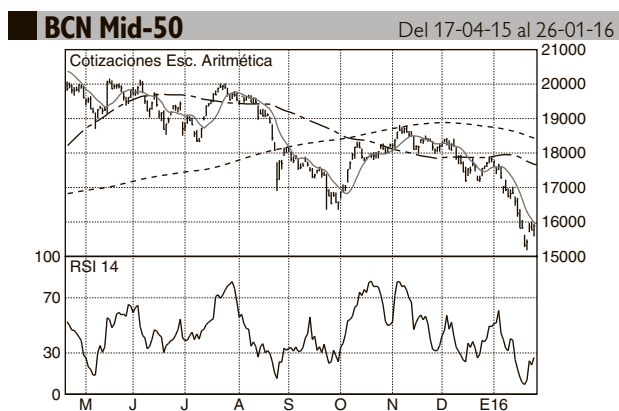
El nuevo presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, mantuvo ayer su primer encuentro institucional con la presidenta del Parlament, Carme Forcadell. De esta forma, ambos quisieron marcar el inicio de una legislatura que desean que sea corta pero decisiva, y que concluya en un año y medio, con un referéndum sobre la constitución de un hipotético Estado catalán. Ahora, despachará con los líderes del resto de partidos y con la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

DETRÁS DE

El 'Capità Enciam' aterriza en el Govern

¿Recuerdan al *Capità Enciam*, las cápsulas de educación ambiental que TV3 emitió a mediados de los 90? Su asesor científico, el biólogo Ferran Miralles, fue nombrado ayer como director general de Polítiques Ambientals de la Generalitat. Está por ver si hará suya la mítica frase que inmortalizó el protagonista de la serie: *Els petits canvis són poderosos*.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

25-1-16

	Cambios del día en %					Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre			Nominales	Efectivos	TIR
0E9 DG4,95 20-02 M	117,346	117,306	117,306	117,306	117,306	117,3062	4,719	1.639.000,00	2.000.000,00	0,61
812 DGINT.V 18-06 M	99,992	99,992	99,992	99,992	99,992	99,9923	0,007	35.000,00	35.000,00	0,07
929 DG4,75 18-06 M	106,166	104,950	104,950	104,950	104,950	104,9501	3,049	3.900.000,00	4.212.000,00	2,55
346 PG ICF 160530 M	99,143	99,604	99,504	99,571	99,604	99,5046-99,6046	—	900.000,00	896.141,20	1,26
0E9 DG4,95 20-02 MO	117,307	117,292	117,292	117,292	117,292	117,2929	4,733	1.639.000,00	2.000.005,40	0,61
812 DGINT.V 18-06 MO	99,993	99,992	99,992	99,992	99,992	99,9925	0,007	35.000,00	35.000,10	0,07

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Catalunya. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: P0 = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás. Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05